



altaï

Bilan extra financier 2022

MAJ Juin 23

Sommaire

- La démarche RSE
- Bilan impacts environnementaux
- Bilan impacts redistribution économique
- Bilan impacts sociaux et humains
- Bilan qualité de nos voyages
- Ambitions 2023



La démarche RSE chez Altaï

Convaincus des valeurs positives véhiculées par le voyage depuis leur création, les marques du groupe Altaï se sont toujours inscrites dans une démarche responsable.

En 2022, nous formalisons notre démarche RSE centrée autour de 3 grands objectifs*:

- Limiter notre impact sur l'environnement,
- Créer de la valeur durable et partagée,
- Développer l'humain.

En Juillet, l'entreprise met en place l'un des socle fondateur de sa démarche RSE:



**Altaï devient
Entreprise à Mission**

Notre mission d'entreprise, ancrée dans nos statuts, formalise notre ambition d'agir dans notre secteur afin d'être les meilleurs pour le monde via notre raison d'être :

“Voyager à la rencontre de la nature et des Hommes pour rendre le monde meilleur”

** Chacun des 3 objectifs de la démarche RSE Altaï se retrouvent dans l'ensemble de nos activités (dans nos agences locales comme en France) et sont partagés avec l'ensemble de nos parties prenantes.*

Les pratiques responsables associées à cette mission sont répertoriées dans 8 codes et chartes.

Bilan impacts environnementaux 2022

● Bilan Carbone Altaï en France

- 291 tCO₂e générées par l'activité de nos agences en France
- 2 tonnes de CO₂ supprimées grâce à l'énergie renouvelable dans nos agences
- 1,6 tCO₂e par salarié générées par les déplacements (professionnels et domicile-travail)
- 232 déplacements professionnels effectués en train VS 176 en avion
- 48% des repas pris dans le cadre professionnel sont sans viande
- 10 référents verts nommés
- 1 agence formée à la fresque du Climat (Marseille)



● Contribution carbone volontaire

- 15 165 tCO₂e évitées par l'investissement dans un projet de développement éolien en Inde.



● Plantation d'arbres en France

- 2 275 arbres plantés en 2022
- 2,5 hectares reboisés et gérés durablement
- 450 tonnes de CO₂ séquestrées
- 4 emplois pérennisés dans la filière Forêt Bois française



● Actions locales

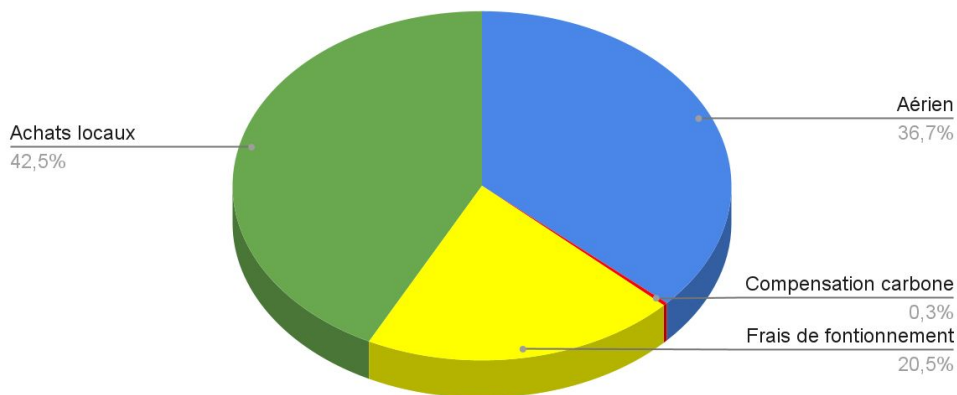
- Actions de ramassage de déchets (en Indonésie, à Cuba)

Bilan impacts redistribution économique 2022

- **Redistribution aux territoires visités**

- **55% du CA Altaï Groupe redistribué localement soit 17,76M€**
- 42% du CA TO redistribué localement soit 6,96M€
- 61% du CA de 66°Nord redistribué localement soit 4,04 M€
- 68% du CA d'Altaï Travel redistribué localement soit 2,70 M€
- 82% du CA Altaï DMC redistribué localement soit 4,06M€
- Choix de partenaires engagés ayant des standards sociaux et environnementaux supérieurs à la moyenne locale

Répartition moyenne du prix de nos voyages TO



- Redistribution de 0,14% du CA total Altaï sur des projets d'énergie renouvelable soit 45k€

- **Redistribution aux salariés**

- Accord d'intéressement pour l'ensemble des salariés Altaï France

Bilan impacts sociaux et humains 2022

- **Actions de solidarité**

- Convoyage en Ukraine avec 3 véhicules remplis de denrées, matériels médicaux et divers produits d'hygiène et revenus avec des ukrainiens fuyant la guerre
- Séjour immersion nature annuel Sourire à la Vie en Finlande
- Don de vêtements et de nourriture à la Communauté de Viñales à Pinar del Rio (Cuba) suite au passage de l'Ouragan Ian

- **Equité et inclusion**

- Index égalité professionnelle homme-femme: 92/100
- Nomination d'1 référente Harcèlement et agissements sexistes

- **Qualité de vie au travail**





- Taux d'absentéisme 3,19%

- **Formation**

- 53 salariés ont bénéficié d'une formation
- 2 formations guides (66 et Indonésie)



Bilan qualité 2022

	NOTE 2022	NPS 2022
	4,54	74
	4,52	61
	4,42	60
	4,42	60